

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Shanghai

Informes de Ferias

FURNITURE CHINA 2012

Shanghai
11/9 al 15/09 2012

FURNITURE CHINA 2012

Este informe ha sido realizado por Rocío Bonsón Fernández, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Shanghai

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA.....	4
1.1. Ficha técnica.....	4
1.2. Sectores y productos representados.....	6
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomes.....	6
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA.....	7
2.1. Organización y expositores.....	7
2.2. Datos estadísticos de participación.....	10
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS.....	14
4. VALORACION.....	16
4.1. Del evento en su conjunto.....	16
4.2. De la participación española y principales países competidores.....	17
4.3. Recomendaciones.....	19
5. ANEXOS.....	20

1. PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TÉCNICA

FURNITURE CHINA 2012

Ámbito:	Internacional
Fecha:	Del 11 al 15 de septiembre
Edición:	18º
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	18 th China National furniture Expo Venues SNIEC (Shanghai New International Exhibition Center) 上海新国际博览中心 No.2345, Longyang Lu, Pudong 浦东龙阳路 2345 号 Furniture Manufacturing & Supply china 2012 FMC Premium China 2012 China International Design Trading Expo Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center (SWEECC) 世博主题馆 111 Shi Bo Guan Road 世博馆路 111 号 18th China National Furniture Expo Venue: JSWB Global Home Furniture Center 5369 Middle Jiasong Road 嘉松中路, 5369 号

FURNITURE CHINA 2012

Horario de la feria:	Del 11 al 14 de septiembre: 9.00 a 18.00 15 septiembre: 9.00 a 15.00
Precio de la entrada:	Pre- registro: Gratuito En la feria: 30 RMB
Medios de transporte:	SNIEC Metro línea 2 Longyang Rd SWEECC Metro línea 7 Yaohua Rd JSCW shuttle bus desde SNIEC (las tres ferias están interconectadas por shuttle bus) Shuttle bus gratuito desde los puertos de Pudong y Hongqiao hasta el recinto ferial
Director / Organizador:	China National Furniture Association Shanghai UBM Sinoexpo International Exhibition Co., Ltd
Colaboradores:	Provincial and Municipal Furniture Associations JSWB Global Home Furniture Center
Superficie:	750.000 m ² (de los cuales, 400.000 m ² JSWB)
Carácter:	Profesional
Tipo de visitantes:	Distribuidores, Directivos de centros de restauración, ocio y hoteles, diseñadores y decoradores.
Fecha de la próxima edición:	11 al 15 de septiembre de 2013
Otras ferias relacionadas:	China International Furniture Fair (Guangzhou)

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

En la edición de 2012 de Furniture China estuvieron presentes las siguientes categorías de producto:

Mueble contemporáneo	Mueble clásico
Mueble de hogar	Mueble de oficina
Muebles chino tradicional	Tapicería
Mobiliario de cocina	Maquinaria
Muebles de exterior	Accesorios
Muebles para niños	Herramientas y productos

1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

La feria contó con una participación agrupada organizada por la asociación Anieme con apoyo económico de ICEX, tal y como se detalla más adelante en este informe. La Oficina Económica y Comercial realizó actividades de difusión de la presencia española entre profesionales del sector y medios de prensa especializados.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

Por segundo año consecutivo, la feria estuvo dividida en tres pabellones de exposición: SNIEC, SWEECC y JSWB, conectados por un servicio de *shuttle bus* gratuito para los visitantes a la feria.

El recinto SNIEC albergó a los expositores de Furniture China, y se dividió en los siguientes pabellones:

N1 y N2: Mueble clásico

N3: Mueble de hogar

N4 y N5: Mueble de exterior

W1, W2, W4 y W5: Mueble contemporáneo. En el Hall W5 hubo un pabellón especializado en diseño

W3: Mueble de cocina

E1- E5: Tapicería

E6 – E7: Mueble de oficina



Pabellones en SNIEC
Fuente: Visitor Guide de Furniture China 2012

FURNITURE CHINA 2012

A diferencia de Furniture China, las subferias Furniture Manufacturing and Supply, FMC, y China International Design Trading Expo tuvieron una duración de cuatro días, en lugar de cinco, y fueron celebradas en el recinto expositivo SWEECC. Este estuvo dividido en cuatro halls diferentes:



Pabellones en SWEECC
Fuente: Visitor Guide de Furniture China 2012

Hall 1: Woodworking Machinery and Tools

Hall 2: FMC Premium Area

Hall 3: Furniture Raw Materials and components

Hall 4: Design of Designers

En total, entre los dos recintos, SNIEC y SWE-ECC, el espacio expositivo fue de 350.000m², un 16% superior al año 2011.

Como complemento a la feria estuvo, sin ser exactamente pabellón expositivo, JSWB Global Home Furnishings Center, un centro comercial de 450.000 m² especializado en todo tipo de muebles, iluminación y decoración, de marcas nacionales e internacionales, que cuenta además con pabellones temáticos y centro de exposiciones. Este recinto creció en 2012 un 33% respecto al año anterior.



Distribución de recinto JSWB Global Home Furnishings Center
Fuente: Visitor Guide de Furniture China 2012

FURNITURE CHINA 2012

Las siguientes son las marcas que alberga el recinto JSWB de manera permanente.

- 意大利品牌 ITALY:** Colombini, CATTELAN ITALIA, MATTEOGRASSI, DELTA SALOTTI, Barovier&Toso, B&B ITALIA, FLEXFORM, FOSCARINI LoLLi e MEMMOLI, Poltrona Frau, PELLINI, VENINI, VI-SPRING, NATUZZI, CALLIGARIS, Chateau d'ax, Corso, De Angeli, Seven Sedie, Domus Mobili Isaac Light, Rm Arredamenti, L'Origine, Interstyle, Sedital, Stil Decor, Mastella, Simone Cenedese, Asnagli Interiors, Zanaboni, Provasi, Rampoldi Creations Santo Passaia, Reflex, Bertolini Arte, Agostini, Bacchi Stile, Ebanisteria Bacchi, Stillux lighting, Bedont, Rossin, Mantellassi 1926, Gallo, Bianchini, Le classicque
- 德国品牌 GERMANY:** Froggels, H ü LSTA, ROLF BENZ, MBM, BRECKLE, Musterring, AS, rasch, Agena, Marburg, Nya nordiska, Osborne&Little
- 美国品牌 U.S.:** FINE Furniture Design, UNIVERSAL, FD, ALEXANDRE, AGIO, SERTA, KINGKOIL, COLLECTION TIFFANII, MOHAWK, Brownstone
- 挪威品牌 NORWAY:** Stressless **英国品牌 U.K.:** MARBLE LEOS, SLG
- 丹麦品牌 DENMARK:** FLEXA, BOCONCEPT, TEMPUR **新加坡品牌 SINGAPORE:** LORENZO



吉盛伟邦国际家具村囊括众多国内知名家具品牌，其中不乏：



Marcas en JSWB Global Home Furnishings Center
Fuente: JSWB Global Home Furnishings Center Catalogue

2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Este año la feria contó con un total de 3.000 expositores, incrementando en un 15,4 % la cifra del año anterior. De estos, 1.600 fueron de mobiliario de hogar, de oficina y de cocina, 800 de maquinaria y materias primas y 550 de la exposición permanente de JSWB.

2.2.1 Furniture China

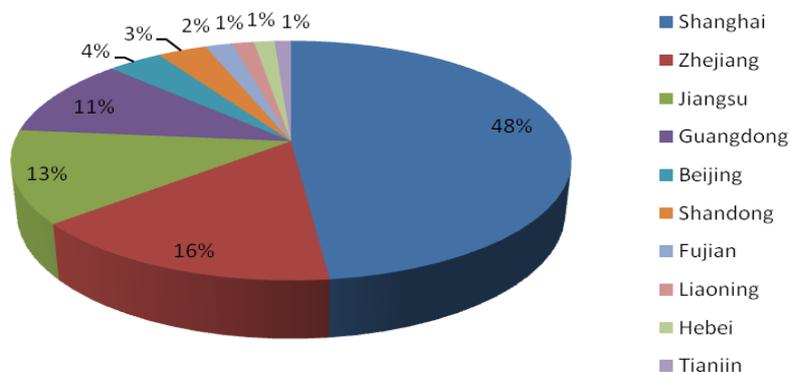
Expositores

En la presente edición de Furniture China, hubo un total de 1.600 empresas expositoras, 200 más que en la edición anterior. Además de las empresas chinas del sector del mueble, la feria contó con unas 190 empresas extranjeras, incluyendo nueve pabellones país: Francia, Italia, España, Portugal Bélgica, Indonesia, Filipinas, Malasia y Singapur. La organización de la feria no proporciona mayor detalle sobre los expositores, ni su distribución por países ni su desglose por sectores.

Visitantes

La edición de 2012 contó con 71.980 visitantes, un 3,5% inferior al año anterior. De estos, 52.287 de ellos fueron locales: el 45,13% procedente de Shanghai, el 14,88% de Zhejiang, y el 11,76% de Jiangsu.

Distribución de los visitantes locales según su procedencia

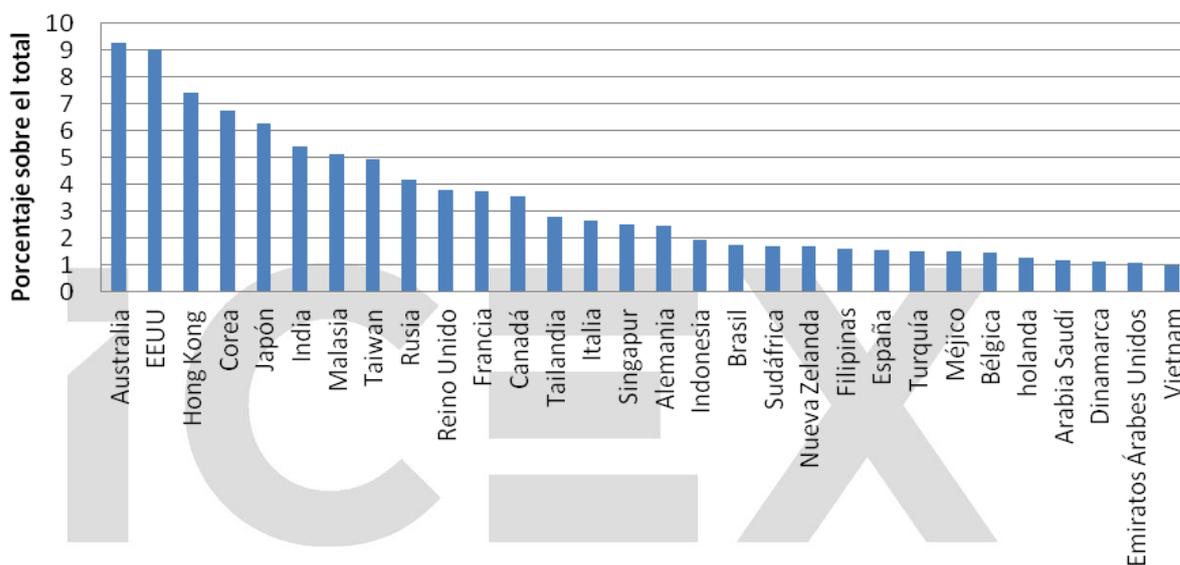


Fuente: elaboración propia, Post Show Report, Furniture Cina 2012

FURNITURE CHINA 2012

Cabe destacar la ligera disminución en esta edición del número de visitantes internacionales, de 22.592 en 2011 a 19.693 en 2012. No obstante, Furniture China contó con la presencia de visitantes de 140 países, destacando la presencia de Australianos y Estadounidenses, que suponían cada uno un 10 por ciento del total de los visitantes. Destacó también, el número de visitantes procedentes de otros países asiáticos, por ser el área de influencia China por excelencia, y se contó asimismo con una fuerte presencia europea. Los visitantes procedentes de Latinoamérica y África tuvieron una presencia pequeña en Furniture China 2012.

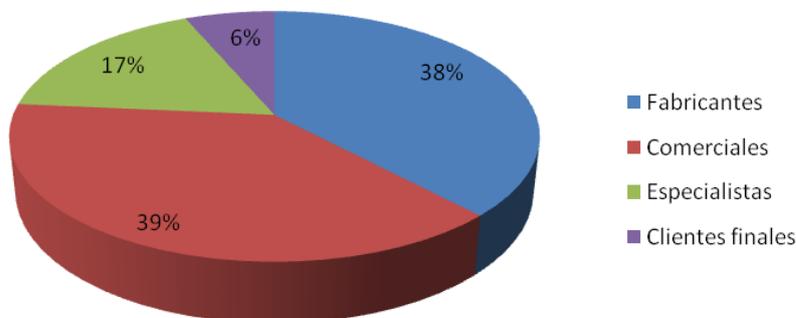
Procedencia de los visitantes extranjeros



Fuente: elaboración propia, Post Show Report, Furniture China 2012

Los perfiles más destacados entre los visitantes fueron perfiles comerciales, y fabricantes, y en menor medida especialistas del sector y clientes finales.

Perfil de los visitantes



Fuente: elaboración propia, Post Show Report, Furniture China 2012

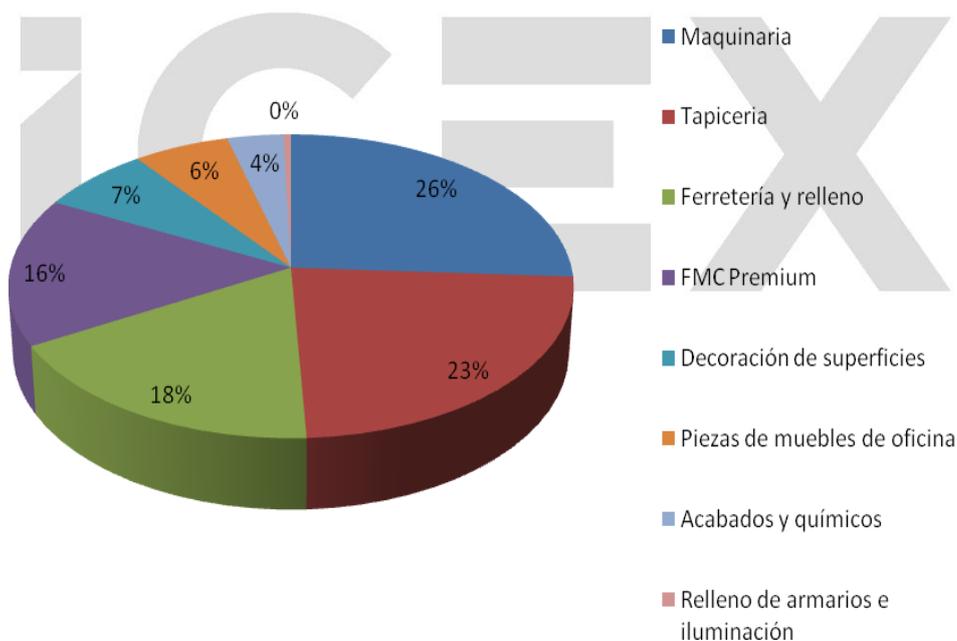
2.2.2 Furniture Manufacturing China

Expositores

Furniture Manufacturing China (FMC) contó en la edición de 2012 con 761 expositores nacionales e internacionales, once más que en la anterior edición. En ella hubo tres pabellones internacionales, Taiwán, Carolina del Norte y Pensilvania.

En cuanto al perfil de los expositores, el 26% fueron proveedores y/o fabricantes de maquinaria, que junto con los de tapicería y ferretería suponían casi un 70% de la oferta de la feria.

Perfil de los expositores

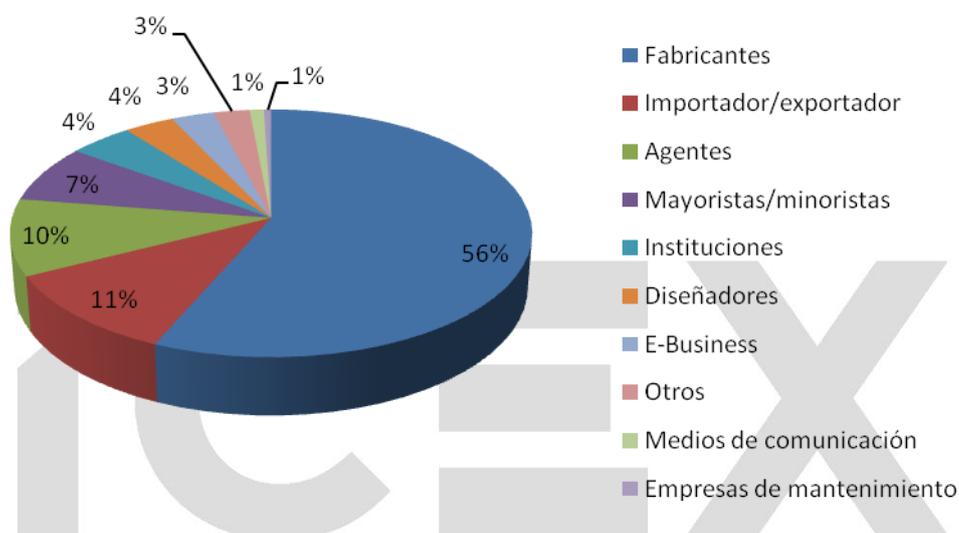


Fuente: elaboración propia, Post Show Report, Furniture Manufacturing China 2012

Visitantes

En la presente edición de FMC se registraron 30.759 visitantes, cifra ligeramente superior a la del año pasado, 1,5%. Entre los perfiles de los mismos destacaron los fabricantes, que supusieron más de la mitad de los asistentes, y en menor medida, importadores, exportadores y agentes.

Perfil de los visitantes



Fuente: elaboración propia, Post Show Report, Furniture Manufacturing China 2012

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

En su importante rol de promover la industria del mueble a nivel doméstico e internacional, Furniture China mejora su calidad año tras año, presentando ideas más innovadoras. A diferencia de ediciones pasadas, la 18ª edición de Furniture China, tuvo una duración de 5 días en lugar de cuatro, como consecuencia del incremento de la superficie expositiva y el número de participantes. En la última edición, la feria contó con cuatro nuevos pabellones expositivos, N1, N2, N3 y N4 y dado lo insuficiente del espacio expositivo, algunos pabellones país como Indonesia, Malasia, Vietnam o India, siguieron exponiendo en las carpas externas del recinto.



Ceremonia de Inauguración de Furniture China 2012

Por primera vez, como consecuencia de la mayor demanda de servicios de diseño por parte de los fabricantes chinos, China dispuso de un espacio en el que exponer los diseñadores que quieran ofrecer sus servicios a los fabricantes chinos. Una de las iniciativas de la CNFA China National Furniture Association está llevando a cabo, con el fin de cambiar la percepción del “Made in china” por el “Created in China”

De forma paralela a Furniture China, se desarrolló la segunda edición de la Shanghai Design Week, por la cual se llevaron a cabo una serie de foros, conferencias y presentaciones en una iniciativa que aúna los parques industriales, clústeres creativos, tiendas, centros comerciales y diseñadores de la ciudad de Shanghai.

Muchas de las participaciones nacionales e internacionales reflejaron el interés creciente del público chino por el medio ambiente, el entorno y la sostenibilidad. Se trata de una de las tendencias más crecientes en el campo de la ingeniería y la producción, tanto para mobiliario

FURNITURE CHINA 2012

hogar, oficina, o jardín, los fabricantes están cada vez más concienciados por el uso de métodos de producción más limpios y eficientes.

Otro punto a destacar de la feria fueron las conferencias: the World Furniture Summit 2012 y the World Healthy Sleep Industry Conference 2012. Los temas tratados durante el The World Furniture Summit fueron el impacto y las perspectivas de futuro de la industria del mueble a nivel mundial después de la crisis financiera global. El principal objetivo de la conferencia fue servir de centro para el intercambio de información entre los distintos mercados y para fortalecer las relaciones en la industria del mueble a nivel mundial.

La otra conferencia importante, the World Healthy Sleep Industry Conference 2012 trató desde tres perspectivas diferentes los temas candentes de la industria del sueño: macro-industrial, medicinal y la industria manufacturera del colchón. La industria del sueño es una industria que abarca un amplio espectro de productos, incluidos colchones, textil, almohadas, etc. Después de años de desarrollo, se ha convertido en una industria emergente a nivel mundial y es ahora un punto importante de crecimiento económico para el mercado de consumo de la salud en China.

Además de estas dos grandes, la feria contó con una amplia gama de eventos desde conferencias y seminarios hasta foros y competiciones de diseño y concursos de innovación.

4. VALORACION

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

Furniture China es una de las mayores citas mundiales del sector del hábitat. Como consecuencia del avance imparable de China y su nueva clase media, con mayor capacidad de consumo, este año fue mayor el número de empresas expositoras participantes.

El feedback de los expositores es muy positivo; gran parte de ellos, el 42,39%, habían participado en 2012 en 5 ediciones de Furniture China. El 75% de los expositores estuvieron satisfechos con los resultados de la feria. Las principales motivaciones para acudir a la feria como expositor fueron, además de la posición consolidada de la misma como plataforma de referencia en el sector, la búsqueda de proveedores y franquiciados, el conocimiento y/o consolidación de mercados, la construcción de marca o lanzamiento de productos, y la mayoría consiguieron resultados muy en línea con los mismos.

Dadas las elevadas cifras tanto de expositores como de visitantes, la feria se convierte en una plataforma de negocios muy importante a nivel mundial en el sector del mueble. Especialmente es un potente punto de encuentro para actores procedentes de Japón, Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong, Singapur, India, Australia, Nueva Zelanda, Tailandia y Malasia. No obstante, su área de influencia no se limita a Asia Pacífico y cada vez son más las empresas y visitantes del resto del mundo que participan en la feria. De este modo, la participación en esta feria no sólo abre las puertas al mercado chino, sino a muchos otros mercados, que la convierten en una cita imprescindible en el sector del mueble.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPE- TIDORES

Además de las firmas chinas del sector, en la feria expusieron alrededor de 190 empresas extranjeras, incluyendo nueve pabellones nacionales: Francia, Italia, España, Portugal, Bélgica, Indonesia, Filipinas, Malasia y Singapur.

La participación agrupada española, estuvo organizada por la asociación ANIEME (Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España), apoyada por el ICEX. Este año expusieron en ella quince empresas, el doble de empresas que en la edición 2011:

Vondom
Credansa
Marcelo Ibañez
Muebles Canella
Montero Creaciones Artísticas
Vicente Zaragoza
The Animal Collection
Anframa
Ebano International
Tomás & Saez Disseny
Virtus 1945
Paco Camus
Point
Skyline Design
Curvados Artísticos



MUEBLES CANELLA
展位 K08



MONTERO CREACIONES ARTISTICAS
展位 A29



VICENTE ZARAGOZA
展位 B25



ANFRAMA
展位 A30



EBANO INTERNACIONAL
展位 K18



THE ANIMAL COLLECTION
展位 B26



URVADOS ARTISTICOS
展位 K10



CREDANSA
展位 K16



TOMÁS & SAEZ DISSENY
展位 A26



VIRTUS 1945 / SEA-SKYLIN
展位 K12



SPAIN IN SHANGHAI

馆 W1

15 top Spanish companies at the International Brand Hall W1
15家西班牙顶尖企业亮相W1国际品牌家具馆

VONDOM
展位 K01



PACO CAMUS PRIVATE COLLECTION
展位 A28



POINT
展位 K20



SKYLINE DESIGN
展位 B20



MARCELO IBANEZ
展位 B19





FURNITURE FROM SPAIN




Espacio de la participación española en el catálogo de Furniture China

4.3. RECOMENDACIONES

Los contactos personales y conexiones (“guanxi”) son de vital importancia a la hora de realizar negocios en el mercado chino. La asistencia a este tipo de eventos es muy recomendable si se desea obtener información de primera mano y establecer contactos con posibles clientes.

Durante los días de feria, se recomienda llevar un control detallado de las personas a las que se dan catálogos con especificaciones técnicas para evitar la copia de sistemas que incorporen novedades tecnológicas.

También es importante la participación en actividades paralelas organizadas por la feria, como foros o encuentros, ya que pueden ser una oportunidad para darse a conocer y conseguir contactos. Antes de acudir a la feria, es recomendable solicitar a la Oficina Económica y Comercial información disponible del sector para conocer más a fondo la situación del mercado en China. Es importante acudir a la feria con un gran número de tarjetas de visita, catálogos (en inglés y en chino), así como de un traductor.

Para más información acerca de la feria se puede visitar el siguiente enlace:

<http://www.furniture-china.cn/>

Nota sectorial sobre el mercado del hábitat de diseño en China 2010:

http://www.icex.es/icex/cda/controller/pagelCEX/0,6558,5518394_5596400_5547593_4426599_156_CN_p5712609,00.html

5. ANEXOS



Fuente: elaboración propia





Fuente: elaboración propia